

ABSTRAK

IMPLEMENTASI MANAJEMEN RISIKO PENJUALAN DI *MARKETPLACE* SHOPEE PADA *THRIFT SHOP*

(Studi Kasus pada Alpa Knitwear)

Anastasia Shintasari

NIM: 182114177

Universitas Sanata Dharma

2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi manajemen risiko penjualan di *marketplace* shopee pada *thrift shop* Alpa Knitwear. Penelitian ini penting karena dengan diterapkannya manajemen risiko pada *thrift shop* Alpa Knitwear dapat membantu *thrift shop* Alpa Knitwear pada khususnya dan *thrift shop* lain pada umumnya untuk mengidentifikasi risiko penjualan di *marketplace* shopee, menyikapi dan melakukan pengendalian terhadap risiko yang muncul dalam proses penjualan tersebut.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Jenis penelitian ini adalah studi kasus dengan teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara. Data tersebut dianalisis secara deskriptif berdasarkan konsep COSO ERM, yaitu: identifikasi risiko, penilaian risiko, respon atas risiko, dan pengendalian risiko.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Alpa Knitwear mengidentifikasi risiko tidak sepenuhnya sesuai dengan COSO, Alpa Knitwear tidak melakukan penilaian risiko berdasarkan COSO, hasil respon terhadap risiko Alpa Knitwear belum sepenuhnya sesuai dengan COSO, hasil pengendalian risiko berdasarkan penelitian ini, Alpa Knitwear telah menerapkan aktivitas pengendalian sesuai dengan COSO.

Kata kunci: manajemen risiko, COSO ERM, penjualan, *thrift shop*, *marketplace*, shopee

ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF SALES RISK MANAGEMENT IN SHOPEE MARKETPLACE ON THRIFT SHOP

(A Case Study on Alpa Knitwear)

Anastasia Shintasari

NIM: 182114177

Sanata Dharma University

2023

This study aims to determine the implementation of sales risk management in the shopee marketplace at the Alpa Knitwear thrift shop. This research is important because the application of risk management to the Alpa Knitwear thrift shop can help the Alpa Knitwear thrift shop in particular and other thrift shops in general to identify sales risks in the shopee marketplace, address and control risks that arise in the sales process.

The research method used is descriptive method with a qualitative approach. This type of research is a case study with data collection techniques using the interview method. The data is analyzed descriptively based on the concept of COSO ERM, namely: risk identification, risk assessment, risk response, and risk control.

The results of this study indicate that Alpa Knitwear identifies risks that are not fully in accordance with COSO, Alpa Knitwear does not carry out risk assessments based on COSO, the results of the response to risk of Alpa Knitwear are not fully in accordance with COSO, the results of risk control are based on this study, Alpa Knitwear has implemented control activities COSO compliant.

Keywords: risk management, COSO ERM, sales, thrift shop, marketplace, shopee